



Retail Space Consulting



SPACE PLANNING VOOR IEDEREEN

Met onze software tools **Retail Shelf Planner** en **Retail Floor Planner** hebben we de mogelijkheid om geavanceerde en professionele hulpmiddelen in te zetten bereikbaar gemaakt voor niet-specialisten en mensen wiens functie niet volledig gericht is op Category Management activiteiten zoals het maken en onderhouden van schappenplannen en winkelindelingen.

Echter, er zijn nog altijd situaties waar er een behoefte is aan externe ondersteuning. De reden hiervoor kan van alles zijn, waaronder zaken als:

- ✓ U wordt geconfronteerd met ongeplande afwezigheid van personeel en kan wel een paar extra handen gebruiken.
- ✓ In een specifieke situatie/uitdaging als een project voor een belangrijke klant of een productintroductie wilt u een klankbord om de kwaliteit van uw werk te optimaliseren.
- ✓ Door een winkelombouw, of de ontwikkeling van een compleet nieuwe winkel is er te veel werk voor de beschikbare mensen en heeft u hulp nodig om de deadlines te halen.
- ✓ U heeft een beperkt aantal categorieën onder uw beheer en met slechts één of twee projecten per jaar geeft u er de voorkeur aan om deze activiteiten uit te besteden zodat u zich kan concentreren op andere zaken.

Uiteindelijk maakt het niet uit wat de reden is. Wij zijn beschikbaar om u te helpen!

INTERNATIONALE SPECIALISTEN

Ons internationale team bestaat uit een aantal mensen met een uitgebreide ervaring in het ondersteunen van detaillisten, groothandels en fabrikanten bij de inzet van professionele schappenplannen en winkelindelingen om daarmee hun commerciële resultaten te verbeteren. De gecombineerde ervaring van de drie senior medewerkers in de Benelux is bijvoorbeeld al meer dan 75 jaar!



We hebben gewerkt en werken momenteel met leidende bedrijven over de hele wereld in segmenten als:

- ✓ Levensmiddelen
- ✓ Tankstations
- ✓ Drogisterij
- ✓ Geneesmiddelen
- ✓ Dierenvoeding & Accessoires
- ✓ Vliegvelden
- ✓ Doe-Het-Zelf
- ✓ Tabak
- ✓ Entertainment
- ✓ ICT/Elektronica

Maar we voelen ons ook niet te groot of te belangrijk om met lokale bedrijven of individuele winkels samen te werken om problemen aan te pakken en/of kansen om te zetten in solide zakelijke resultaten.

PRAKTISCH, PRAGMATISCH & RESULTAAT-GEÛRIENTEERD

Onze expertise wordt gevormd door een goede kennis van zakelijke processen en de verschillende competenties die nodig zijn om analyses, rapportages en advies van een hoge kwaliteit te leveren. We zijn echter geen theoretici en/of puristen die er op staan om complexe en tijdrovende processen te volgen als een simpele, pragmatische aanpak voldoende is.

Integendeel! We begrijpen dat deze analyses, rapporten en voorstellen gedaan worden om uw commerciële doelen te ondersteunen. Ze zijn geen doel op zich!

AD-HOC vs DOORLOPEND

U kunt ons bellen voor een project van slechts één of twee dagen, maar we zijn ook beschikbaar voor langdurige, doorlopende samenwerkingen. Dat kan bijvoorbeeld elke week een dag zijn, maar ook twee keer per jaar een aantal dagen voor de zomer- en winter-herziening. We werken met u samen om de beste oplossing voor uw wensen behoeften te vinden.





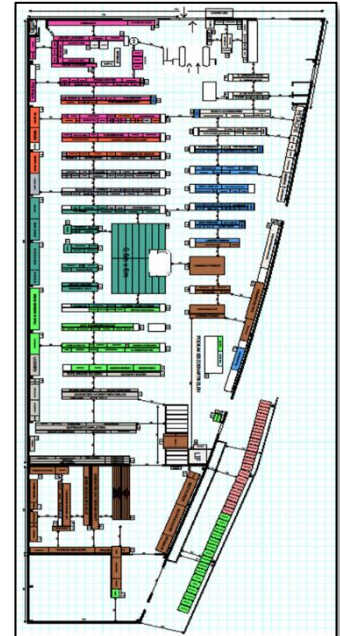
ALLE SOORTEN PROJECTEN

We zijn beschikbaar voor geavanceerde, complexe projecten zoals:

- ✓ Het uitvoeren van een markt- en assortimentsanalyse om kansen en bedreigingen te identificeren om vervolgens samen met u een actieplan uit te werken als onderdeel van een Category Management project.
- ✓ Het ondersteunen van een productintroductie om al het werk dat is gestoken in design, communicatie, positionering en prijsstelling toe te passen in een praktisch plan voor implementatie op de winkelvloer.
- ✓ Het ontwerpen van een nieuwe winkelindeling met de beste ruimte-allocatie voor elke categorie en het maken van rapportages over de benodigde materialen voor een efficiënte implementatie.
- ✓ Het analyseren van verkopen, marges en voorraden uit uw IT-systemen om kansen voor optimalisatie te identificeren.

Maar we helpen ook graag bij eenvoudigere taken zoals:

- ✓ Het bouwen van een schappenplan op basis van een pdf die de retailer u gaf, of foto's die in de winkel genomen zijn.
- ✓ De opbouw of het onderhoud van uw productdatabase, tot en met de aanschaf, het opmeten en fotograferen van alle producten.
- ✓ Het converteren van Excel- of PowerPoint "schappenplannen" in bruikbare, professionele bestanden voor **Retail Shelf Planner**.
- ✓ De ontwikkeling van **Retail Floor Planner** winkelindelingen op basis van AutoCAD bestanden van uw architect.



ON-SITE vs OP AFSTAND

Indien opportuun komen we ter plaatse voor een nauwe samenwerking. Door uw specifieke kennis van de categorie, consumenten en uw bedrijf te combineren met onze generieke kennis op deze gebieden en onze jarenlange specialistische ervaring, kunnen we overtuigende voorstellen uitwerken voor de best mogelijke invulling van assortiment en ruimte.

In andere situaties maken we gebruik van de moderne communicatie technologieën en regelen we zoveel mogelijk zonder veel van uw tijd in beslag te nemen, of onnodig tijd te verliezen met verplaatsingen tussen locaties.

In de praktijk komt het meestal neer op een combinatie van de bovengenoemde benaderingen, waarbij we in onderling overleg tot de beste mix komen voor optimale resultaten en maximale efficiëntie.

PROJECT VOORBEEDEN

De meeste bedrijven willen niet dat hun naam genoemd wordt als we vragen naar de mogelijkheden om anderen te vertellen over de resultaten van projecten, maar zelfs anoniem kunt u een goed idee krijgen van de mogelijkheden:

- ✓ Een retailer in nagelverzorgingsproducten gebruikte schappenplannen om het assortiment logischer en toegankelijker te presenteren. Dat sprak hun consumenten duidelijk aan, met 15% omzetgroei als gevolg.
- ✓ Als de belangrijkste uitdager in de categorie mocht een chipsfabrikant hun visie over het assortiment en schapindeling bij de #2 retailer geven. Het resultaat was een meer consumentgerichte indeling en een uitbreiding van de gevoerde range van de fabrikant van 18 naar 23 producten.
- ✓ De nieuwe CEO van een groothandel had vragen over verschillende delen van het assortiment. We werkten met het IT-team om verkoop- en voorraad-gegevens uit hun (inflexibele) systeem te krijgen en konden de CEO een aantal analyses geven waar hij mee aan de slag kon:
 - Voorraden konden met 15-20% verminderd worden, zonder dat dit verkopen zou beïnvloeden.
 - In plaats van een te groot assortiment rosé wijnen, zoals de CEO dacht, bleek uit analyses dat er een significante omzetgroei mogelijk was door het assortiment in dat segment uit te breiden.
 - Analyses van marges en verkoopvolumes toonden aan dat er kansen waren voor de inkopers om betere condities te onderhandelen met enkele leveranciers. Betere inkooprijzen voor twee producten in een strategisch belangrijke categorie zorgden voor een 6.5% stijging van de jaarwinst van de categorie.



Global Retail Business Solutions heeft meer dan 25 jaar ervaring in Category Management, assortimentsplanning, winkel- en schapindeling. Onze software en services worden direct en via partners geleverd aan klanten over de hele wereld.

We hebben gewerkt met honderden lokale en internationale retailers en leveranciers in Food en Non-Food bij de implementatie en het gebruik van gespecialiseerde software applicaties ter ondersteuning van hun commerciële afdelingen zoals verkoop, marketing, inkoop en merchandising.

Wereldwijd Hoofdkantoor

Global Retail Business Solutions
Grez-Doiceau (België)
+32-479-290.351
erwin@retailspaceconsulting.com

Zweden/Noorwegen/Denemarken

Retail Business Partner Nordic
Vaxholm (Zweden)
+46-70-553.2610
marina@retailspaceconsulting.com

Italië

GRBS Italia
Milan
+39-335-748.3903
salvatore@retailspaceconsulting.com

Maleisië/Singapore/Indonesië

Intrack Market Services
Petaling Jaya (Maleisië)
+60-3-7491.0681
ck@retailspaceconsulting.com

Australië

Benjam Consulting
Melbourne
+61-400-615.736
daryl@retailspaceconsulting.com

Canada

Solutions ASO
Montreal (Quebec)
+1-514-919.8978
jp@retailspaceconsulting.com

Brazilië

Figueira Costa Consultoria Empresarial
Florianópolis
+353-868-333.119
raphael@retailspaceconsulting.com

Nederland

GRBS NL
Hoofddorp
+31-637-198.183
fu@retailspaceconsulting.com

Finland

Tilatehdas
Helsinki
+358-50-300.4525
heini@retailspaceconsulting.com

Ierland

ShelfStock
Dublin
+353-868-333.119
gerry@retailspaceconsulting.com

Zuid-Korea

RMD Solution
Seoul
+82-70-4210.2200
suhyun.kim@retailspaceconsulting.com

Verenigde Staten

CRS Consulting
Philadelphia
+1-215-327.0490
dennis@retailspaceconsulting.com

Mexico

DIGINS Mexico
Monterrey
+52-55-5414.8990
aldo@retailspaceconsulting.com

Chili & Rest van Zuid-Amerika

RETAILATAM
Santiago (Chile)
+56-9-7378.5279
daniel@retailspaceconsulting.com

België & Frankrijk

GRBS Belgium
Grez-Doiceau (België)
+32-488-145.084
stef@retailspaceconsulting.com

Letland/Estland/Litouwen

Catman.lv
Riga (Letland)
+371-26-551.835
andreis@retailspaceconsulting.com

Pakistan

Point Retail
Lahore
+92-346-786.0101
rashid@retailspaceconsulting.com

Thailand & Rest van Azië

MIAdvisory
Bangkok (Thailand)
+66-2-634.5498
randy@retailspaceconsulting.com

Verenigde Staten & Canada

Northern Trade Works
Edmonton
+1-587-987.0910
aaron@retailspaceconsulting.com

Costa Rica & Midden-America

RETAILATAM / Gravitas Cons. Network
San José (Costa Rica)
+506-8837.9286
jorge@retailspaceconsulting.com



<https://retailspaceconsulting.com>

