



# Retail Shelf Planner





### SCHAPPENPLANNEN ALS COMMERCIEEL HULPMIDDEL

Er zijn reeds vele successen geboekt met het inzetten van schappenplannen als onderdeel van Trade Marketing en account management activiteiten. Jarenlang was dat echter voorbehouden aan grote, kapitaalkrachtige bedrijven.

Niet langer! Er is nu ook een krachtige en toch betaalbare oplossing voor bedrijven met een kleiner budget en kleinere commerciële afdeling. Met **Retail Shelf Planner** kan iedereen profiteren van de volgende voordelen:

- ✓ Meer invloed op het gevoerde assortiment en toekenning van ruimte
- ✓ Een schapindeling die het aankoopgedrag van de consument stimuleert
- ✓ Hogere omzet en verbeterde klanttevredenheid door vermindering van out-of-stocks
- ✓ Snelle en kosten-efficiënte “reality-check” bij de ontwikkeling van (nieuwe) product-verpakkingen
- ✓ Meer succes bij productintroducties
- ✓ Verbeterde relatie met handelspartners
- ✓ Beter inzicht in prestaties ten opzichte van concurrentie

### AFGESTEMD OP UW SITUATIE

**Retail Shelf Planner** is ontwikkeld met de kennis dat niet alle bedrijven en personen hetzelfde zijn. Het is daarom mogelijk om te werken in het Nederlands, Frans, Engels, Duits of Italiaans. Verder zijn er twee verschillende versies, elk met een combinatie van functionaliteit en prijs, zodat er voor elk budget en wensenpakket een oplossing is:

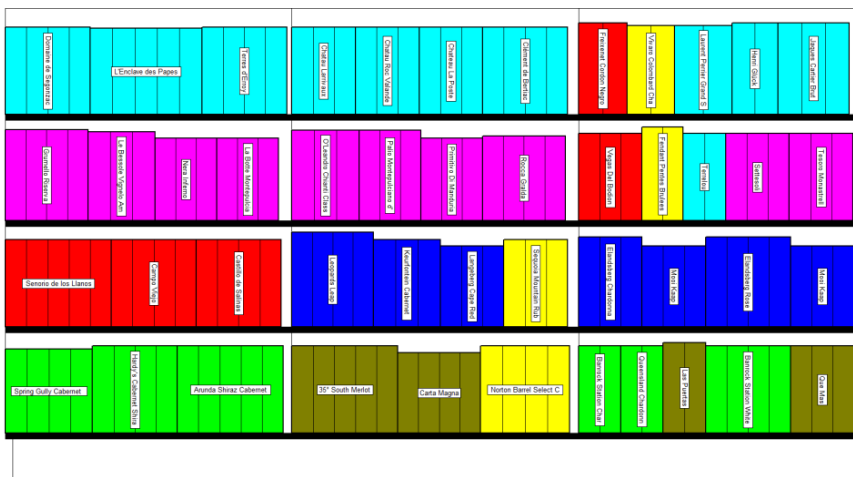
- ✓ **Express-editie**, voor gebruikers die visuele schapvoorstellen willen maken, bekijken en printen
- ✓ **Enterprise-editie**, voor gebruikers die daarnaast via “what-if” analyses het schap financieel willen optimaliseren

Door ons te concentreren op de belangrijkste functionaliteiten, en alle zelden of nooit gebruikte zaken weg te laten, is **Retail Shelf Planner** zeer eenvoudig in het gebruik. Met de logische opzet en de toegankelijke documentatie die via de website beschikbaar is, kan iedereen snel en zonder problemen een schappenplan maken. Ook als dat slechts een klein onderdeel van het takenpakket is en infrequent gedaan wordt.

### SIMULEER DE WERKELIJKHEID VOOR BETERE RESULTATEN

Met **Retail Shelf Planner** wordt op een eenvoudige en snelle wijze de werkelijkheid nagebootst. Op het scherm van de PC worden plank- en hangpresentaties schematisch of zelfs fotorealistisch getoond, zodat uw commerciële visie, kennis van de categorie en inzicht in het koopgedrag van de consumenten vertaald kan worden in een schap lay-out.

Deze schapvisie en resulterende schappenplannen zijn de basis voor het inzetten van schappenplannen bij uw commerciële activiteiten. Ook als u geen gedetailleerde informatie over de omzetten en marges van producten hebt, kunt u reeds goede resultaten behalen met een visueel onderbouwde schapvisie.





## NEEM WELOVERWOGEN BESLISSINGEN

Het visuele schappenplan kan reeds inzicht geven in het aandeel van ruimte, facings of schapvoorraad per segment, leverancier of merk. Deze aandelen kunnen vergeleken worden met algemene marktaandelen en afwijkingen kunnen de basis vormen voor commerciële discussies en voorstellen.

Als er van de producten meer gegevens beschikbaar zijn, kan **Retail Shelf Planner** via krachtige simulaties ondersteuning bieden aan het uitwerken van een financieel onderbouwd voorstel:

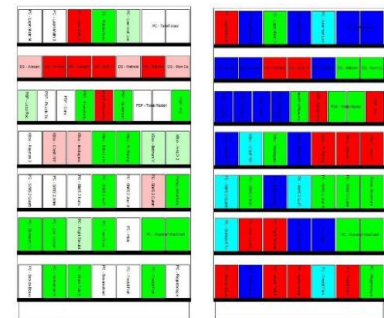
- ✓ Met behulp van verkoopcijfers en schapvulmomenten kunnen consumentenvraag en voorraad in balans gebracht worden, wat leidt tot een hogere omzet door minder out-of-stocks en mogelijk zelfs ook lagere voorraadkosten
- ✓ Door rekening te houden met markttrends wordt een toekomstgericht voorstel gemaakt
- ✓ Met marges kan de winst en/of het schaprendement geoptimaliseerd worden

Zo kan stapsgewijs, naarmate er meer informatie beschikbaar is (en/of de relatie met de handelspartner beter wordt) een verdieping en verdere professionalisering bij het inzetten van schappenplannen plaatsvinden.

## ANALYSEER EN RAPPORTEER

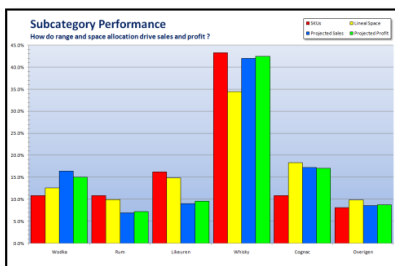
Binnen **Retail Shelf Planner** zijn er krachtige, maar eenvoudig te gebruiken analyse-functionaliteiten. Via visuele analyses kan het schappenplan in verschillende kleurstellingen getoond worden, om zo te zien:

- ✓ Waar de best en slechtst presterende producten zich in het schap bevinden
- ✓ Of de voorraadpositie in balans is met de consumentenvraag
- ✓ Hoe de verhouding tussen verkopen en marge van de producten is
- ✓ Welke producten in aanmerking komen voor vervanging



Naast de visuele analyses kan via een "scorekaart" snel inzicht gekregen worden in de financiële consequenties van de gekozen schapindeling. Welke omzet en winst wordt er gemist door out-of-stocks? Hoeveel geld is er geïnvesteerd in voorraad? Wat is de gemiddelde marge, rendement en rotatie? Etc.

Zo kan op een efficiënte manier de optimale situatie geïdentificeerd worden. Voor verdere analyses en communicatie van de resultaten door middel van rapporten en grafieken biedt **Retail Shelf Planner** een directe koppeling met Microsoft Excel. Via de standaard meegeleverde templates, of specifiek op uw wensen afgestemde aanvullingen, kunnen professionele rapportages met een enkele muisklik gerealiseerd worden.



Subcategory Performance		Projected				
Performance, Shares & KPI's by Subcategory		Sales	Profit	Units	Avg. Inventory	Lineal Space
Subcategory	SKUs					
WHISKY	16	€7,305.50	€1,496.23	182.0	260.2	597.9 cm
VODKA	4	€2,794.02	€519.32	92.5	104.4	244.3 cm
BRANDY	4	€2,581.53	€515.64	52.2	31.4	172.3 cm
GIN	3	€1,609.92	€332.20	61.0	54.9	157.5 cm
LIQUEUR	6	€1,457.70	€314.31	48.9	49.1	152.9 cm
RUM	4	€1,197.58	€251.99	47.1	82.8	175.1 cm
	37	€16,946.25	€3,429.68	483.8	582.7	1500.0 cm

## LINK MET ANDERE SYSTEMEN EN PROCESSEN

Via communicatie met Microsoft Excel biedt **Retail Shelf Planner** flexibele mogelijkheden om gegevens aan het schappenplan toe te voegen. Deze gegevens kunnen uit een intern systeem komen (bijv. ERP), van een marktonderzoeksbureau, rechtstreeks van de detaillist waar u als leverancier een project mee doet, of een combinatie daarvan.

Uitwisseling van gegevens met bedrijven die een ander spacemanagement systeem gebruiken kan met **Retail Shelf Planner's** opties om schappenplannen in te lezen of te bewaren in de pln-, psa- en xml-formaten. Indien een nauwe integratie is gewenst met de interne IT-systemen of processen, is het tevens mogelijk om de schappenplannen op te slaan in een relationele database. Zie de **Retail Merchandising Center** brochure voor meer details.



*Global Retail Business Solutions heeft meer dan 25 jaar ervaring in Category Management, assortimentsplanning, winkel- en schapindeling. Onze software en services worden direct en via partners geleverd aan klanten over de hele wereld.*

*We hebben gewerkt met honderden lokale en internationale retailers en leveranciers in Food en Non-Food bij de implementatie en het gebruik van gespecialiseerde software applicaties ter ondersteuning van hun commerciële afdelingen zoals verkoop, marketing, inkoop en merchandising.*

### Wereldwijd Hoofdkantoor

Global Retail Business Solutions  
Grez-Doiceau (België)  
+32-479-290.351  
[erwin@retailshelfplanner.com](mailto:erwin@retailshelfplanner.com)

### Zweden/Noorwegen/Denemarken

Retail Business Partner Nordic  
Vaxholm (Zweden)  
+46-70-553.2610  
[marina@retailshelfplanner.com](mailto:marina@retailshelfplanner.com)

### Italië

GRBS Italia  
Milan  
+39-335-748.3903  
[salvatore@retailshelfplanner.com](mailto:salvatore@retailshelfplanner.com)

### Maleisië/ Singapore/ Indonesië

Intrack Market Services  
Petaling Jaya (Maleisië)  
+60-3-7491.0681  
[ck@retailshelfplanner.com](mailto:ck@retailshelfplanner.com)

### Australië

Benjam Consulting  
Melbourne  
+61-400-615.736  
[daryl@retailshelfplanner.com](mailto:daryl@retailshelfplanner.com)

### Canada

Solutions ASO  
Montreal (Quebec)  
+1-514-919.8978  
[jp@retailshelfplanner.com](mailto:jp@retailshelfplanner.com)

### Brazilië

Figueira Costa Consultoria Empresarial  
Florianópolis  
+353-868-333.119  
[raphael@retailshelfplanner.com](mailto:raphael@retailshelfplanner.com)

### Nederland

GRBS NL  
Hoofddorp  
+31-637-198.183  
[fu@retailshelfplanner.com](mailto:fu@retailshelfplanner.com)

### Finland

Tilatehdas  
Helsinki  
+358-50-300.4525  
[heini@retailshelfplanner.com](mailto:heini@retailshelfplanner.com)

### Ierland

ShelfStock  
Dublin  
+353-868-333.119  
[gerry@retailshelfplanner.com](mailto:gerry@retailshelfplanner.com)

### Zuid-Korea

RMD Solution  
Seoul  
+82-70-4210.2200  
[suhyun.kim@retailshelfplanner.com](mailto:suhyun.kim@retailshelfplanner.com)

### Verenigde Staten

CRS Consulting  
Philadelphia  
+1-215-327.0490  
[dennis@retailshelfplanner.com](mailto:dennis@retailshelfplanner.com)

### Mexico

DIGINS Mexico  
Monterrey  
+52-55-5414.8990  
[aldo@retailshelfplanner.com](mailto:aldo@retailshelfplanner.com)

### Chili & Rest van Zuid-Amerika

RETAILATAM  
Santiago (Chile)  
+56-9-7378.5279  
[daniel@retailshelfplanner.com](mailto:daniel@retailshelfplanner.com)

### België & Frankrijk

GRBS Belgium  
Grez-Doiceau (België)  
+32-488-145.084  
[stef@retailshelfplanner.com](mailto:stef@retailshelfplanner.com)

### Letland/Estland/Litouwen

Catman.lv  
Riga (Letland)  
+371-26-551.835  
[andreis@retailshelfplanner.com](mailto:andreis@retailshelfplanner.com)

### Pakistan

Point Retail  
Lahore  
+92-346-786.0101  
[rashid@retailshelfplanner.com](mailto:rashid@retailshelfplanner.com)

### Thailand & Rest van Azië

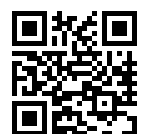
MIAdvisory  
Bangkok (Thailand)  
+66-2-634.5498  
[randy@retailshelfplanner.com](mailto:randy@retailshelfplanner.com)

### Verenigde Staten & Canada

Northern Trade Works  
Edmonton  
+1-587-987.0910  
[aaron@retailshelfplanner.com](mailto:aaron@retailshelfplanner.com)

### Costa Rica & Midden-America

RETAILATAM / Gravitass Cons. Network  
San José (Costa Rica)  
+506-8837.9286  
[jorge@retailshelfplanner.com](mailto:jorge@retailshelfplanner.com)



<https://retailshelfplanner.com>

