



# Retail Shelf Planner





### DES PLANOGRAMMES COMME OUTIL COMMERCIAL

De nombreux succès ont été obtenus grâce à l'utilisation de planogrammes dans le cadre des activités de marketing commercial et de gestion des comptes. Cependant, pendant des années cet outil n'était disponible que pour les grandes entreprises.

Ce n'est plus le cas ! Aujourd'hui, il existe une solution puissante mais abordable, permettant aux entreprises disposant des budgets plus petits et moins de personnel d'entrer également dans le jeu. Avec **Retail Shelf Planner** tout le monde peut profiter des avantages suivants:

- ✓ Plus d'influence sur l'assortiment suivi et l'allocation de linéaire
- ✓ Une implantation de linéaire qui stimule le comportement d'achat des consommateurs
- ✓ Meilleures ventes et amélioration de la satisfaction client grâce à la réduction des ruptures de stock
- ✓ "Vérification de la réalité" rapide et efficace lors du développement de nouveaux emballages de produits
- ✓ Succès accru lors de l'introduction de produits
- ✓ Amélioration des relations avec les partenaires commerciaux
- ✓ Plus d'information sur vos performances par rapport à vos concurrents



### ADAPTÉ À VOS BESOINS

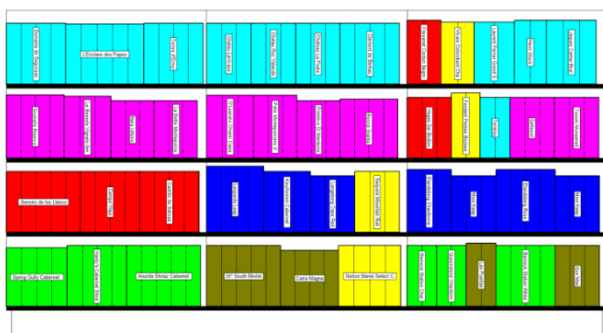
**Retail Shelf Planner** a été développé en sachant qu'aucune entreprise et aucune personne ne sont pareilles. Il est par exemple possible de choisir à chaque moment entre l'anglais, le français, l'allemand, l'italien et le néerlandais. En outre, vous pouvez choisir parmi deux versions différentes, chacune avec une combinaison spécifique de fonctionnalités et de prix, de sorte qu'une solution soit disponible pour chaque budget:

- ✓ **Edition-Express**, pour les utilisateurs qui souhaitent créer, visualiser et imprimer des propositions de planogrammes professionnelles
- ✓ **Edition-Enterprise**, pour les utilisateurs qui souhaitent optimiser d'avantage la performance financière avec des analyses de scénarios

En se concentrant sur les fonctionnalités les plus importantes et en laissant de côté toutes fonctionnalités que vous utiliserez rarement ou jamais, nous avons veillé à ce que **Retail Shelf Planner** soit très facile à utiliser. La configuration logique et la documentation accessible, disponible sur le site Web permettent à tout le monde de créer des planogrammes rapidement et efficacement. Même si ce n'est qu'une petite tâche rare dans vos responsabilités globales.

### SIMULER LA RÉALITÉ POUR OBTENIR DE MEILLEURS RÉSULTATS

**Retail Shelf Planner** représente la réalité d'une manière simple et rapide. Des visualisations schématiques ou photo-réalistes des présentations sur tablettes et sur broches sont affichées sur votre écran, de sorte que votre vision commerciale, votre connaissance de la catégorie et du consommateur se traduisent facilement dans la disposition du rayon.



Cette vision du merchandising ainsi que les planogrammes qui en résultent, sont les bases de l'utilisation des planogrammes dans vos activités commerciales. Il est possible d'obtenir de bons résultats avec une vision commerciale traduite en planogrammes, même si vous n'avez pas accès à des informations détaillées sur les ventes et les marges de tous les produits de la catégorie.





## PRENDRE DES DÉCISIONS INFORMÉES

Le planogramme visuel vous fournira déjà pas mal d'information sur l'espace, les facings et les quantités des produits par segment, fournisseur ou marque. Ces données peuvent ensuite être comparées à des parts de marché générales et les différences peuvent être utilisées comme base pour les discussions et propositions commerciales.

Lorsque des informations plus détaillées sont disponibles, **Retail Shelf Planner** permet l'élaboration d'une proposition sur une base financière par le biais de simulations puissantes:

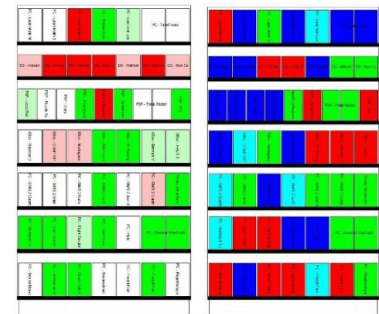
- ✓ Avec les données des ventes et les informations des réapprovisionnements, on peut trouver un équilibre entre la demande des consommateurs et le stock nécessaire, ce qui se traduit par une augmentation des ventes grâce à une réduction des ruptures de stock combiné à des coûts d'inventaire potentiellement plus bas
- ✓ Tenant compte des tendances du marché pour élaborer des plans et des propositions pour l'avenir
- ✓ Utilisant les marges pour optimiser le RSI de la catégorie et l'espace linéaire

De cette façon, il est possible d'approfondir et de professionnaliser l'utilisation des planogrammes au fil du temps. Étape par étape, avec l'augmentation de la disponibilité de données et l'amélioration des relations avec les partenaires commerciaux.

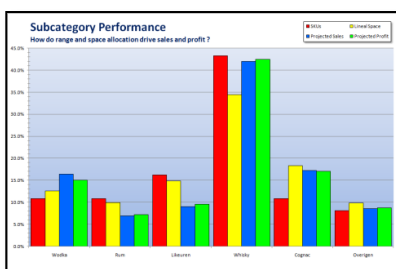
## ANALYSE ET RAPPORT

**Retail Shelf Planner** offre des fonctionnalités d'analyse puissantes et faciles à utiliser. Avec des analyses visuelles, vous passez en revue le planogramme en différentes couleurs pour voir:

- ✓ Où les produits les plus performants et les moins performants se situent
- ✓ Si la quantité de produits est en équilibre avec la demande des consommateurs
- ✓ La performance des produits en marge et en volume
- ✓ Quels produits devraient éventuellement être remplacés



Grâce à un tableau de bord dynamique, les conclusions des analyses visuelles se traduisent facilement en les conséquences financières de l'implantation choisie. Dans quelle mesure raterez-vous des ventes (et donc des bénéfices) en raison de ruptures de stock? Quel capital a été investi dans l'inventaire? Quelle est la marge moyenne, le RSI et les rotations de stocks? Etc.



En utilisant les différentes compétences, vous pouvez identifier la situation optimale tenant compte des limites physiques et commerciales auxquelles vous êtes confronté. Pour plus d'analyses et la communication des résultats dans des rapports et des graphiques, vous trouverez un lien parfait avec Microsoft Excel. Ce lien vous permet de créer des rapports et des analyses professionnelles avec un seul clic de souris, en utilisant les modèles standards ou des modèles additionnels, adaptés à vos besoins spécifiques.

## LIEN AVEC D'AUTRES SYSTÈMES ET PROCÉDÉS

**Retail Shelf Planner** offre des possibilités flexibles pour ajouter des données supplémentaires à vos planogrammes grâce à la possibilité d'importer des données à partir d'une feuille de calcul Excel. Ces données peuvent provenir de vos systèmes informatiques internes (par exemple, ERP ou financier), une société d'études de marché, directement du détaillant avec lequel vous faites un projet, ou une combinaison de toutes ces données.

L'échange d'informations avec des entreprises qui utilisent d'autres logiciels de planogrammes, peut se faire grâce à l'aptitude de **Retail Shelf Planner** d'ouvrir et d'enregistrer des planogrammes dans les formats pln, psa et xml. Enfin, il est également possible de stocker vos planogrammes dans une base de données relationnelle lorsqu'une intégration encore plus étroite avec vos systèmes et processus internes est nécessaire. Pour plus de détails, consultez la brochure **Retail Merchandising Center**.



*Global Retail Business Solutions est une société basée en Belgique, qui possède 25 ans d'expérience dans l'analyse de données, Category Management et planning de l'assortiment, l'espace et la surface de vente. Nos logiciels et nos services sont fournis directement et par l'intermédiaire de partenaires à des clients dans le monde entier.*

*Au cours de ces 25 années, nous avons travaillé avec des centaines de détaillants et fournisseurs locaux et internationaux, de produits alimentaires et non alimentaires, en les guidant dans la mise en œuvre et l'utilisation réussie de logiciels spécifiques soutenant leurs département de vente, marketing, achat et merchandising.*

## Siège Social Mondial

**Global Retail Business Solutions**  
Grez-Doiceau (Belgique)  
+32-479-290.351  
[erwin@retailshelfplanner.com](mailto:erwin@retailshelfplanner.com)

## Suède/Norvège/Danemark

**Retail Business Partner Nordic**  
Vaxholm (Suède)  
+46-70-553.2610  
[marina@retailshelfplanner.com](mailto:marina@retailshelfplanner.com)

## Italie

**GRBS Italia**  
Milan  
+39-335-748.3903  
[salvatore@retailshelfplanner.com](mailto:salvatore@retailshelfplanner.com)

## Malaisie/Singapour/Indonésie

**Intrack Market Services**  
Petaling Jaya (Malaisie)  
+60-3-7491.0681  
[ck@retailshelfplanner.com](mailto:ck@retailshelfplanner.com)

## Australie

**Benjam Consulting**  
Melbourne  
+61-400-615.736  
[daryl@retailshelfplanner.com](mailto:daryl@retailshelfplanner.com)

## Canada

**Solutions ASO**  
Montréal (Québec)  
+1-514-919.8978  
[jp@retailshelfplanner.com](mailto:jp@retailshelfplanner.com)

## Brésil

**Figueira Costa Consultoria Empresarial**  
Florianópolis  
+353-868-333.119  
[raphael@retailshelfplanner.com](mailto:raphael@retailshelfplanner.com)

## Pays-Bas

**GRBS NL**  
Hoofddorp  
+31-637-198.183  
[fu@retailshelfplanner.com](mailto:fu@retailshelfplanner.com)

## Finlande

**Tilatehdas**  
Helsinki  
+358-50-300.4525  
[heini@retailshelfplanner.com](mailto:heini@retailshelfplanner.com)

## Irlande

**ShelfStock**  
Dublin  
+353-868-333.119  
[gerry@retailshelfplanner.com](mailto:gerry@retailshelfplanner.com)

## Corée du Sud

**RMD Solution**  
Seoul  
+82-70-4210.2200  
[suhyun.kim@retailshelfplanner.com](mailto:suhyun.kim@retailshelfplanner.com)

## États Unis

**CRS Consulting**  
Philadelphia  
+1-215-327.0490  
[dennis@retailshelfplanner.com](mailto:dennis@retailshelfplanner.com)

## Mexique

**DIGINS Mexico**  
Monterrey  
+52-55-5414.8990  
[aldo@retailshelfplanner.com](mailto:aldo@retailshelfplanner.com)

## Chili & Reste de l'Amérique du Sud

**RETAILATAM**  
Santiago (Chili)  
+56-9-7378.5279  
[daniel@retailshelfplanner.com](mailto:daniel@retailshelfplanner.com)

## Belgique & France

**GRBS Belgium**  
Grez-Doiceau (Belgique)  
+32-488-145.084  
[stef@retailshelfplanner.com](mailto:stef@retailshelfplanner.com)

## Lettonie/Estonie/Lituanie

**Catman.lv**  
Riga (Lettonie)  
+371-26-551.835  
[andrejs@retailshelfplanner.com](mailto:andrejs@retailshelfplanner.com)

## Pakistan

**Point Retail**  
Lahore  
+92-346-786.0101  
[rashid@retailshelfplanner.com](mailto:rashid@retailshelfplanner.com)

## Thaïlande & Reste d'Asie

**MIAdvisory**  
Bangkok (Thaïlande)  
+66-2-634.5498  
[randy@retailshelfplanner.com](mailto:randy@retailshelfplanner.com)

## États Unis & Canada

**Northern Trade Works**  
Edmonton  
+1-587-987.0910  
[aaron@retailshelfplanner.com](mailto:aaron@retailshelfplanner.com)

## Costa Rica & Amérique Centrale

**RETAILATAM / Gravitas Cons. Network**  
San José (Costa Rica)  
+506-8837.9286  
[jorge@retailshelfplanner.com](mailto:jorge@retailshelfplanner.com)



<https://retailshelfplanner.com>

