



# Retail Floor Planner



### PLAN D'AGENCEMENT DE MAGASIN COMME OUTIL COMMERCIAL

Traditionnellement, les plans de magasin ou d'agencement de magasins sont rédigés par des services techniques et opérationnels, laissant les aspects commerciaux et le consommateur sous-exposés.

Plus maintenant! **Retail Floor Planner** fournit le lien manquant entre les architectes, les Formule Managers et Category Managers, en réunissant les contraintes techniques, les objectifs opérationnels, l'image de chaîne, la stratégie commerciale globale et les objectifs de la catégorie à un endroit. Gérez tous ces éléments de manière proactive en fusionnant les activités opérationnelles et le Category Management.

En combinant tous ces éléments de remodelage d'un magasin existant ou l'ouverture d'un nouveau magasin à un endroit central, vous pouvez:

- ✓ Offrir aux consommateurs une meilleure expérience de shopping grâce à l'agencement et la présentation logique de l'assortiment
- ✓ Vous assurer que l'image de votre formule est reflétée d'une manière consistante dans l'agencement du magasin
- ✓ Améliorer les résultats financiers en attribuant l'emplacement et l'espace optimal à toutes les catégories
- ✓ Réduire les temps de fermeture lors d'un remodelage de magasin, ou accélérer l'ouverture d'un nouveau magasin
- ✓ Augmenter l'efficacité de la planification, la commande et le traitement du matériel de rayonnage nécessaire

### ADAPTÉ À VOS BESOINS

**Retail Floor Planner** a été développé en sachant qu'aucune entreprise et aucune personne ne sont pareilles. Il est par exemple possible de choisir à chaque moment entre l'anglais, le français, l'allemand, l'italien et le néerlandais. En outre, vous pouvez choisir parmi versions différentes, chacune avec une combinaison spécifique de fonctionnalités et de prix, de sorte qu'une solution soit disponible pour chaque budget:

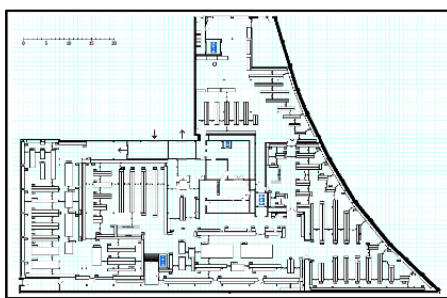
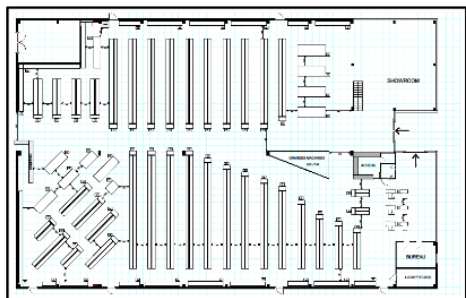
- ✓ **Édition Enterprise**, pour les utilisateurs qui souhaitent optimiser davantage la performance financière avec des analyses de scénarios
- ✓ **Édition Analyst**, pour les utilisateurs qui n'ont pas besoin de modifier, mais qui veulent uniquement analyser l'agencement et en rapporter

En se concentrant sur les fonctionnalités les plus importantes et en laissant de côté toutes fonctionnalités que vous utiliserez rarement ou jamais, nous avons veillé à ce que le **Retail Floor Planner** soit très facile à l'usage. La configuration logique et la documentation accessible, disponible sur le site Web, permettent à tout le monde de créer des plans de magasin rapidement et efficacement. Même si ce n'est qu'une petite tâche rare dans vos responsabilités globales.

### SIMULEZ LA RÉALITÉ POUR DE MEILLEURS RÉSULTATS

**Retail Floor Planner** vous permet de reproduire la réalité d'une manière simple et rapide. Des obstacles physiques telles que des murs et des piliers sont rapidement définis. Ensuite, vous ajoutez les zones marchandes comme les gondoles, les congélateurs, etc. Si vous le souhaitez, vous pouvez utiliser le dessin technique, issu d'AutoCAD comme arrière-plan.

Ensuite, vous mettez toutes les familles de produits dans les gondoles, en leur attribuant l'espace nécessaire.





### PRENEZ DES DÉCISIONS ÉCLAIRÉES

Le plan visuel fournira déjà des informations sur la part d'espace par catégorie, famille de produits ou département. Ces parts peuvent ensuite être comparées à des parts de marché générales ou à des magasins de référence, et les différences peuvent servir de base à des discussions et à des propositions commerciales.

Lorsque l'information sur les résultats financiers est disponible, **Retail Floor Planner** vous aide à élaborer une proposition fondée financièrement, grâce aux simulations puissantes:

- ✓ La comparaison des résultats actuels, comme chiffre d'affaires ou bénéfice, par rapport au budget ou l'année précédente peut clarifier rapidement les prestations de l'agencement choisi
- ✓ L'information des quantités vendues peut être utilisée pour localiser les endroits chauds et froids dans le magasin, ce qui aide, à son tour, le personnel à se concentrer sur des stocks suffisants et où des choses comme une meilleure signalisation ou une accessibilité améliorée
- ✓ Les chiffres clés comme le C.A. ou le bénéfice par mètre linéaire/ carré peuvent servir de base pour reconsidérer l'allocation d'espace par catégorie

De cette façon, il est possible de maximiser la rentabilité de votre surface précieuse, tout en augmentant le degré de satisfaction du consommateur dans votre magasin.

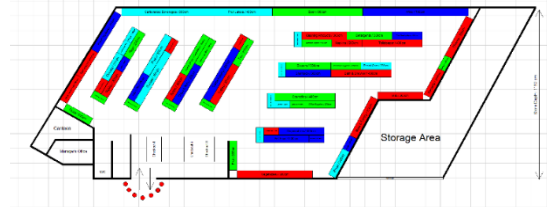
Lors de la transformation d'un magasin existant, ou l'aménagement d'un nouveau magasin, des rapports détaillés peuvent être établis des gondoles nécessaires, afin de les budgéter et commander d'une manière efficace. Ceci évite aussi bien des retards par des pièces manquantes que des frais inutiles pour des matériaux commandés en trop.

### ANALYSEZ ET RAPPORTEZ

**Retail Floor Planner** offre des fonctionnalités d'analyse puissantes mais faciles à l'usage. Par des analyses visuelles, l'agencement du magasin peut être montré en différentes couleurs pour voir:

- ✓ Où se situent les catégories les plus et les moins performantes
- ✓ La performance des catégories sur base de leurs marge et volume
- ✓ La performance des catégories par rapport au budget, à l'année précédente, à un magasin comparable, etc.

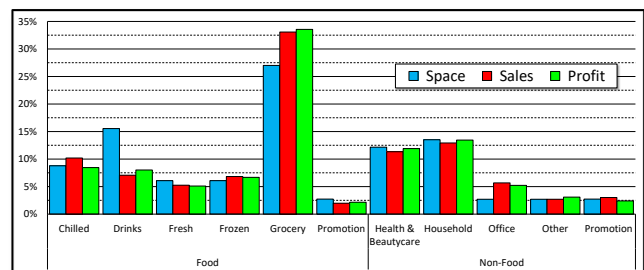
A part des analyses visuelles, ce tableau vous démontre de suite les conséquences financières de l'agencement choisi.



Pour d'autres analyses ainsi que pour la communication des résultats par des rapports et des graphiques, **Retail Floor Planner** dispose d'un lien direct avec Microsoft Excel. Grâce aux modèles standard incorporés ou des rajoutes, adaptés à vos besoins spécifiques, vous pouvez créer des rapports professionnels par un seul clic de souris.

### LIEN AVEC D'AUTRES SYSTÈMES ET PROCÉDÉS

**Retail Floor Planner** offre des possibilités flexibles pour ajouter des données supplémentaires à vos plans grâce à un lien direct avec Microsoft Excel. Ces données peuvent provenir de vos systèmes informatiques internes (par exemple ERP), d'une société d'études de marché ou d'une combinaison des deux.



Enfin, lorsqu'une intégration étroite avec les systèmes ou les processus internes IT est souhaitable, les plans peuvent être stockés dans une base de données relationnelle. Pour plus de détails, consultez la brochure **Retail Merchandising Center**.



**Global Retail Business Solutions** est une société basée en Belgique, qui possède 25 ans d'expérience dans l'analyse de données, Category Management et planning de l'assortiment, l'espace et la surface de vente. Nos logiciels et nos services sont fournis directement et par l'intermédiaire de partenaires à des clients dans le monde entier.

Au cours de ces 25 années, nous avons travaillé avec des centaines de détaillants et fournisseurs locaux et internationaux, de produits alimentaires et non alimentaires, en les guidant dans la mise en œuvre et l'utilisation réussie de logiciels spécifiques soutenant leurs département de vente, marketing, achat et merchandising.

### Siège Social Mondial

Global Retail Business Solutions  
Grez-Doiceau (Belgique)  
+32-479-290.351  
[erwin@retailfloorplanner.com](mailto:erwin@retailfloorplanner.com)

### Suède/Norvège/Danemark

Retail Business Partner Nordic  
Vaxholm (Suède)  
+46-70-553.2610  
[marina@retailfloorplanner.com](mailto:marina@retailfloorplanner.com)

### Italie

GRBS Italia  
Milan  
+39-335-748.3903  
[salvatore@retailfloorplanner.com](mailto:salvatore@retailfloorplanner.com)

### Malaisie/Singapour/Indonésie

Intrack Market Services  
Petaling Jaya (Malaisie)  
+60-3-7491.0681  
[ck@retailfloorplanner.com](mailto:ck@retailfloorplanner.com)

### Australie

Benjam Consulting  
Melbourne  
+61-400-615.736  
[daryl@retailfloorplanner.com](mailto:daryl@retailfloorplanner.com)

### Canada

Solutions ASO  
Montréal (Québec)  
+1-514-919.8978  
[jp@retailfloorplanner.com](mailto:jp@retailfloorplanner.com)

### Brésil

Figueira Costa Consultoria Empresarial  
Florianópolis  
+353-868-333.119  
[raphael@retailfloorplanner.com](mailto:raphael@retailfloorplanner.com)

### Pays-Bas

GRBS NL  
Hoofddorp  
+31-637-198.183  
[fu@retailfloorplanner.com](mailto:fu@retailfloorplanner.com)

### Finlande

Tilatehdas  
Helsinki  
+358-50-300.4525  
[heini@retailfloorplanner.com](mailto:heini@retailfloorplanner.com)

### Irlande

ShelfStock  
Dublin  
+353-868-333.119  
[gerry@retailfloorplanner.com](mailto:gerry@retailfloorplanner.com)

### Corée du Sud

RMD Solution  
Seoul  
+82-70-4210.2200  
[suhyun.kim@retailfloorplanner.com](mailto:suhyun.kim@retailfloorplanner.com)

### États Unis

CRS Consulting  
Philadelphia  
+1-215-327.0490  
[dennis@retailfloorplanner.com](mailto:dennis@retailfloorplanner.com)

### Mexique

DIGINS Mexico  
Monterrey  
+52-55-5414.8990  
[aldo@retailfloorplanner.com](mailto:aldo@retailfloorplanner.com)

### Chili & Reste de l'Amérique du Sud

RETAILATAM  
Santiago (Chili)  
+56-9-7378.5279  
[daniel@retailfloorplanner.com](mailto:daniel@retailfloorplanner.com)

### Belgique & France

GRBS Belgium  
Grez-Doiceau (Belgique)  
+32-488-145.084  
[stef@retailfloorplanner.com](mailto:stef@retailfloorplanner.com)

### Lettonie/Estonie/Lituanie

Catman.lv  
Riga (Lettonie)  
+371-26-551.835  
[andris@retailfloorplanner.com](mailto:andris@retailfloorplanner.com)

### Pakistan

Point Retail  
Lahore  
+92-346-786.0101  
[rashid@retailfloorplanner.com](mailto:rashid@retailfloorplanner.com)

### Thaïlande & Reste d'Asie

MIAdvisory  
Bangkok (Thaïlande)  
+66-2-634.5498  
[randy@retailfloorplanner.com](mailto:randy@retailfloorplanner.com)

### États Unis & Canada

Northern Trade Works  
Edmonton  
+1-587-987.0910  
[aaron@retailfloorplanner.com](mailto:aaron@retailfloorplanner.com)

### Costa Rica & Amérique Centrale

RETAILATAM / Gravitas Cons. Network  
San José (Costa Rica)  
+506-8837.9286  
[jorge@retailfloorplanner.com](mailto:jorge@retailfloorplanner.com)



<https://retailfloorplanner.com>

